



دولت دوازدهم
(تدیسروامید)

برنامه رضا رحمانی
وزیر پیشه‌داری وزارت صنعت، معدن و تجارت
تقدیمی به مجلس شورای اسلامی

مهر ۱۳۹۷

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست عناوین

۴ مقدمه
۵ الف) تبیین وضعیت موجود صنعت، معدن و تجارت
۶ ب) تحلیل وضعیت موجود صنعت، معدن و تجارت
۶ ۱- بخش صنعت
۶ ۱-۱- تحلیل نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها
۷ ۱-۲- اهداف کلی
۸ ۱-۳- اهداف کمی
۸ ۱-۴- راهبردهای توسعه بخش صنعت
۹ ۱-۵- برنامه‌های اجرایی برای تحقق راهبردها
۱۲ ۲- بخش معدن
۱۲ ۲-۱- تحلیل نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها
۱۳ ۲-۲- اهداف کلی
۱۴ ۲-۳- اهداف کمی
۱۵ ۲-۴- راهبردهای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی
۱۵ ۲-۵- برنامه‌های اجرایی برای تحقق راهبردها
۱۷ ۳- بخش تجارت
۱۷ ۳-۱- تحلیل نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها
۱۹ ۳-۲- اهداف کلی
۱۹ ۳-۳- اهداف کمی
۲۰ ۳-۴- راهبردهای توسعه بخش تجارت
۲۰ ۳-۵- برنامه‌های اجرایی برای تحقق راهبردها
۲۲ ج) اقدامات ویژه
۲۶ د) الزامات تحقق اهداف و اجرای برنامه‌ها
۲۷ ه) اسناد و منابع مرجع

مقدمه:

بخش صنعت، معدن و تجارت در ایران به جهت دارا بودن بیشترین سهم در اقتصاد، به عنوان پیشران اقتصاد کشور دارای اثرات پسین و پیشین گسترده‌ای با سایر بخش‌های جامعه است.

ایران با داشتن مزیت‌های نسبی مناسب و با الهام از الگویی اثربخش برای تدوین و اجرای سیاست‌های مناسب به روشنی می‌تواند در مسیر صنعتی شدن و تولید با ارزش افزوده بالا حرکت نموده و در ردیف کشورهای نوظهور صنعتی قرار گیرد.

هدفگذاری برنامه‌های ارائه شده عمدتاً بر محور تحقق اصل حمایت هدفمند از تولید و صنایع تولیدی و رقابت پذیر نمودن بخش صنعت، توجه ویژه به تسهیل تجاری و توسعه تجارت داخلی، رعایت کیفیت ارائه خدمات بازرگانی و همچنین تنظیم بازار با رویکرد آرامش بخشی اجتماعی و اقتصادی، کاهش نوسانات بازار و تأمین مایحتاج عمومی و اقلام اساسی حساس و ضروری، به ویژه برای اقشار آسیب پذیر با بهره‌گیری از نیروی انسانی و همکاران صدیق و خدمتگزار می‌باشد.

حمایت هدفمند از تولید کالای ایرانی منجر به توانمند سازی فعالان بخش شده و موجب مقاوم تر نمودن کشور در برابر تکانه‌های محیطی و اقتصادی و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و تحقق الگوی پیشرفت ایرانی - اسلامی در بخش صنعت، معدن و تجارت است.

در این راستا عمده‌ترین سهم و نقش، بر دوش بخش واقعی اقتصاد و بخش‌های صنعت، معدن و تجارت جایگاه محوری و پیشران را عهده‌دار است. به این اعتبار، برای هر بخش به مؤلفه‌های برنامه‌ریزی، شامل تحلیل وضع موجود، هدفگذاری کلی و کمی، تعیین راهبردها و همچنین برنامه‌های اجرایی در راستای راهبردهای جداگانه توجه شده است.

با توجه به شرایط حساس کنونی جامعه به لحاظ اقتصادی، اشتغال و سایر تنگناهای موجود در شرایط تحریم، بخشی از این برنامه تحت عنوان «برنامه‌های اجرایی موضوعات خاص در بخش صنعت، معدن و تجارت» به صورت ویژه، تدوین و تأکید شده است تا در صورت اخذ رأی اعتماد از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، در قالب پروژه‌های ویژه با استفاده از تیم اجرایی توانمند در زمان‌بندی مشخص سازماندهی و سریعاً با مشارکت نخبگان و خبرگان علمی، صنعتی، معدنی و تجاری و نهادها و تشکل‌های بخش خصوصی اجرایی شود.

برنامه تقدیمی که از اسناد تکلیفی و بالادستی و با توجه به شرایط و واقعیت‌ها و فرصت‌های پیش روی کشور، به دور از هرگونه اغراق و بزرگنمایی با زحمات تیم متخصص و متعهد و باتجربه در حوزه‌های صنعتی، معدنی و تجاری و سایر بخش‌ها تهیه شده است، رجاء واثق دارد با اتکال به خداوند متعال و با حمایت‌های نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، هماهنگی سایر دستگاه‌های اجرایی کشور، تشکل‌ها و بخش خصوصی فعال به اجرا درآمده و طی مدت باقی‌مانده از دوره دولت دوازدهم، گام‌های مؤثری در جهت رونق اقتصادی و آبادانی میهن عزیزمان برداشته شود.

الف) تبیین وضعیت موجود بخش صنعت، معدن و تجارت کشور:

ردیف	عنوان شاخص	واحد سنجش	وضعیت موجود (سال ۱۳۹۶)	سال ۱۳۹۷	سال ۱۴۰۰	توضیحات
۱	ارزش صادرات غیرنفتی بدون میعانات (کالا و خدمات)	میلیارد دلار	۵۶	۷۰	۱۳۰	سند برنامه ششم
۲	ارزش صادرات صنعتی و معدنی	میلیارد دلار	۴۰	۴۶	۸۴/۵۰	سند برنامه ششم
۳	سرايه صادرات غیرنفتی (کالا و خدمات)	دلار	۷۰۰	۸۷۰	۱۴۵۰	محاسبه بر اساس اعداد سند برنامه
۴	نسبت صادرات به واردات غیرنفتی	درصد	۱۰۲	-	۱۰۵	
۵	سرايه صادرات صنعتی و معدنی	دلار	۵۰۰	۵۷۵	۹۴۰	محاسبه بر اساس اعداد سند برنامه
۶	سرايه تولید ناخالص داخلی	دلار	۶۰۰۰	-	۷۰۰۰	
۷	سرايه ارزش افزوده صنعتی	دلار	۶۰۰	-	۷۰۰	
۸	سهم ارزش افزوده صنعتی در جهان	درصد	۰/۳۵	۰/۳۷	۰/۴۵	سند برنامه ششم
۹	سهم ارزش افزوده بخش (صنعت، معدن و تجارت) از GDP	درصد	۳۷	۳۷/۹۰	۴۲	
۱۰	سهم ارزش افزوده صنعت از GDP	درصد	۱۷/۲۰	۱۷/۴۰	۴۲	سند برنامه ششم
۱۱	سهم ارزش افزوده معدن از GDP	درصد	۰/۹۵	۱/۵	۱/۵۰	سند برنامه ششم
۱۲	سهم ارزش افزوده تجارت از GDP	درصد	۱۸/۸۵	۱۹	۱۹/۵۰	سند برنامه ششم
۱۳	سرمایه گذاری ثابت ناخالص بخش (سالانه)	میلیارد دلار	۲۵/۵۰	-	۳۵	
۱۴	جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش	میلیارد دلار	۲/۵	۳	۷	سند برنامه ششم
۱۵	اشتغال صنعت (و صنوف تولیدی) و معدن	میلیون نفر	۳/۸	-	۴	
۱۶	سهم تجارت الکترونیک از تولید ناخالص داخلی	درصد	۵/۲۰	۵/۲۰	۵/۳۰	سند برنامه ششم
۱۷	رتبه جهانی تجارت الکترونیکی کشور	رتبه	۶۸	-	۶۰	
۱۸	متوسط رشد بهره‌وری کل عوامل در بخش	درصد	۳	۳/۵	۱۵	سند برنامه ششم

۱۹	نرخ رشد ارزش افزوده در بخش	درصد	۹	۸/۵	۹
۲۰	شاخص فضای کسب و کار در جهان	رتبه	۱۰۰	-	۸۰
۲۱	شاخص رقابت پذیری صنعتی در جهان	رتبه	۵۵	۵۳	۵۰
۲۲	سهم بخش خصوصی در ارزش تولیدات بخش صنعت و معدن	درصد	صنعت ۸۵	-	صنعت ۹۰
			معدن ۸۰	-	معدن ۸۵
۲۳	ارزش تولید ناخالص داخلی	هزار میلیارد ریال به قیمت ثابت سال ۱۳۸۳	۲۲۵۶	۲۴۲۹	۳۰۷۸
۲۴	تولید سرانه	میلیون ریال به ازای هر نفر به قیمت ثابت سال ۱۳۸۳	۲۷/۸۰	۲۹/۹۰	۳۶/۱۰
۲۵	تشکیل سرمایه ثابت ناخالص	هزار میلیارد ریال به قیمت ثابت سال ۱۳۸۳	۴۹۵	۵۷۱	۱۱۶۰

ب) تحلیل وضعیت موجود بخش صنعت، معدن و تجارت کشور:

۱- بخش صنعت:

۱-۱- تحلیل نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها:

۱-۱-۱- اهم نقاط قوت:

- وجود عزم و اراده ملی برای رفع مشکلات اقتصادی حادث شده و هماهنگی دولت و مجلس برای حمایت از سیاست‌ها و برنامه‌های کارگشا
- وجود امکانات و زیرساخت‌های لازم و جذابیت نرخ بازگشت سرمایه در سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و موقعیت جغرافیایی، اقلیمی و استراتژیک
- برخورداری از نیروی انسانی تحصیلکرده و ماهر (رتبه پنجم جهان در دارا بودن فارغ‌التحصیلان فنی مهندسی و علوم)

۱-۱-۲-۱-۱-۱ اهم نقاط ضعف:

- وجود مشکلات مدیریتی در برخی از بخش‌های صنعتی و معدنی و ضعف نگرش سیستمی، استراتژیک و عدم انسجام بین بخشی
- پایین بودن اعتماد عمومی به تولیدات ملی
- پایین بودن بهره‌وری عوامل تولید، نامتناسب بودن توزیع صحیح و فرآیند محور منابع عمومی دولت
- ضعف در انسجام بین بخش‌های تأمین (تولید و واردات) و تجارت (واردات و صادرات)
- عدم توجه به آمایش سرزمینی در انجام سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در بخش صنعت

۱-۱-۳-۱-۱ اهم فرصت‌ها:

- موقعیت ممتاز و استراتژیک جغرافیایی کشور
- برخورداری از صنایع مادر و تخصصی و تنوع تولید در بخش‌های مختلف کشور
- برخورداری از نیروی انسانی دارای قابلیت‌های حرفه‌ای و انسانی
- رشد صادرات کالای ایرانی در پی افزایش نرخ ارز و فرصت جایگزینی کالای ساخت داخل و اصلاح الگوی مصرف

۱-۱-۴-۱-۱ اهم تهدیدها:

- بهره‌وری پایین و تعطیلی برخی از واحدهای تولیدی و همچنین تولید با ظرفیت پایین در برخی واحدها
- عدم وجود بخش‌های تخصصی، محاسبه و بررسی سهم تأثیرگذاری فعالیت‌های حوزه‌های صنعتی برای پایش به موقع اطلاعات و کاهش و یا افزایش اقدامات حمایتی مؤثر حاکمیتی
- محدودیت‌های صادراتی، به‌ویژه در فروش نفت و کاهش درآمد ارزی
- محدودیت در نقل و انتقالات مالی
- ضعف در هماهنگی کامل سیاست‌های نظام بانکی با سیاست‌های توسعه و حمایت از تولید
- غفلت از روزآمد سازی و بازسازی تکنولوژیک در بخش‌هایی از صنایع تولیدی
- غیررقابتی و انحصاری بودن برخی از بخش‌های تولیدی کشور

۱-۲-۱ اهداف کلی:

- ارتقاء بهره‌وری کل عوامل تولید
- افزایش رقابت‌پذیری صنعتی کشور
- افزایش سهم ارزش افزوده صنعتی از تولید ناخالص داخلی در راستای صنعتی نمودن کشور و ارزش افزوده صنعتی کشور در ارزش افزوده صنعتی جهان
- افزایش سهم و نقش بخش خصوصی در فعالیت‌های بخش صنعت و کاهش تصدی‌گری دولت

- افزایش سهم تولیدات با فناوری متوسط و بالا در ارزش افزوده و صادرات صنعتی کشور و توجه به تولید و تجارت نوین
- توسعه اشتغال پایدار در بخش صنعت
- افزایش جذب مشارکت و سرمایه گذاری خارجی
- پیوستن به زنجیره ارزش جهانی صادرات با رویکرد صادرات محور و پایداری صادرات
- ارتقاء شاخص های زیست محیطی در راستای دستیابی به اهداف توسعه صنعتی کشور

۱-۳- اهداف کمی:

ردیف	عنوان شاخص	واحد سنجش	وضعیت موجود (سال ۱۳۹۶)	هدف (سال ۱۳۹۷)	هدف (سال ۱۴۰۰)
۱	ارزش صادرات صنعتی	میلیارد دلار	۳۱	۴۵	۸۴/۵
۲	سرانه صادرات صنعتی	دلار	۴۰۰	۵۰۰	۹۴۰
۳	سرانه تولید ناخالص داخلی	دلار	۵۹۳۶ (۲۰۱۴)	-	-
۴	سرانه ارزش افزوده صنعتی	دلار	۵۲۴ (۲۰۱۴)	-	-
۵	سهم ارزش افزوده صنعتی در جهان	درصد	۰/۳۵ (۲۰۱۴)	۰/۴	۰/۴۵
۶	سهم ارزش افزوده صنعت از GDP	درصد	۱۳	۱۷/۴	۲۱
۷	جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در صنعت	میلیارد دلار	۲/۳	۳	۷
۸	اشتغال صنعت (و صنوف تولیدی) و معدن	میلیون نفر	۳/۴	۳/۸	۴
۹	متوسط رشد بهره‌وری کل عوامل تولید	درصد	-	۱۵	۱۵
۱۰	شاخص فضای کسب و کار در جهان	رتبه	۱۲۰ (۲۰۱۷)	۱۰۰	۸۰
۱۱	شاخص رقابت پذیری صنعتی در جهان	رتبه	۶۹ (۲۰۱۶)	۵۵	۵۰
۱۲	سهم بخش خصوصی در ارزش تولیدات بخش صنعت	درصد	۷۲	۸۵	۹۰
۱۳	ارزش تولید ناخالص داخلی	هزار میلیارد ریال به قیمت ثابت سال ۸۳	۲۰۹۵	۲۲۵۶	۳۰۷۸

۱-۴- راهبردهای توسعه بخش صنعت:

به منظور دستیابی به اهداف ترسیم شده، راهبردهای توسعه بخش صنعت به شرح زیر ارائه می‌شود:

- ۱- بهبود محیط سرمایه گذاری و فضای کسب و کار
- ۲- توسعه و تقویت بنگاه‌های تولیدی و ارتقاء توان رقابت پذیری بنگاه‌ها
- ۳- ارتقاء بهره‌وری عوامل تولید

- ۴- توسعه سرمایه گذاری داخلی و خارجی
- ۵- حمایت از تولیدات داخلی به صورت هدفمند با رعایت اصل رقابتی شدن
- ۶- توسعه فناوری تولید، حرکت از مونتاژ کاری به نوآوری با تحقیق و توسعه
- ۷- رعایت کامل اصول زیست محیطی در توسعه صنعتی
- ۸- توسعه تجارت و تعاملات بین المللی با مشارکت بنگاه های داخلی و خارجی
- ۹- توسعه خوشه ها و شبکه های تولیدی و صادراتی بر محور صنایع پیشران

۱-۵- برنامه های اجرایی برای تحقق راهبردها:

به منظور دستیابی به اهداف کلان و راهبردهای فوق، برنامه های اجرایی به شرح ذیل تعریف شده اند:

۱-۵-۱- بهبود محیط سرمایه گذاری و فضای کسب و کار:

- ارائه تمامی خدمات وزارتخانه و سازمان های تابعه به صورت الکترونیکی با اولویت صدور مجوزها در قالب طرح هدایت سرمایه گذاری و تولید
- شناسایی قوانین و مقررات بازدارنده تولید و پیگیری مراحل اصلاح آنها
- طرح به روزرسانی ظرفیت های تولید و روزآمد نمودن آمار و اطلاعات بخش
- توسعه شبکه یکپارچه اطلاعاتی برای دسترسی عموم ذینفعان به اطلاعات ذیربط و درگاه های اطلاع رسانی
- تکمیل و راه اندازی سامانه رهگیری و ردیابی الکترونیکی کالا
- توسعه خدمات نرم افزاری صنایع کوچک در شهرک های صنعتی کشور از طریق ایجاد و راه اندازی ۳۱ مرکز خدمات فناوری و کسب و کار، دفاتر کار مجازی و ارائه خدمات مشاوره ای فنی، مهندسی و مدیریتی
- شفاف سازی و اطلاع رسانی تمامی خدمات / فعالیت های قابل ارائه به بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در کشور

۱-۵-۲- توسعه و تقویت بنگاه های تولیدی و ارتقاء توان رقابت پذیری بنگاه ها

- نهایی نمودن سند استراتژی توسعه صنعتی با همکاری و مشارکت سایر دستگاه های دولتی و خصوصی مرتبط
- بازنگری، تکمیل و به روزرسانی برنامه راهبردی وزارت متبوع
- بازنگری در سیاست های تجاری و نظام تعرفه ای
- به روزرسانی و تکمیل فهرست کالایی توانمند سازی ساخت داخل موضوع مصوبه هیأت محترم وزیران به شماره ۲۶۷۲۵/ت/۴۸۴۶۲-ه مورخ ۱۳۹۳/۰۳/۱۱ در خصوص عدم خرید کالاهای وارداتی مشابه ساخت داخل
- تأمین و توسعه زیرساخت های فیزیکی (شهرک ها و نواحی صنعتی) مطابق با ضوابط ملی آمایش سرزمین
- ارائه تسهیلات کارآفرینی به بنگاه های کوچک و متوسط با نرخ ترجیحی یا تخصیص یارانه مناسب

- حمایت از تشکیل و توسعه کنسرسیوم‌ها
- حمایت از تولید و توسعه صنایع منتخب
- ایجاد و برقراری کارگروه‌های تخصصی در هر رشته کالایی و خدماتی با حضور خبرگان و نخبگان
- حمایت از شرکت‌های دانش بنیانی که قابلیت قرار گرفتن در زنجیره تأمین شرکت‌های بزرگ کشور را در قالب مکانیزم به هم‌رسانی (Matchmaking) دارا می‌باشند.

۱-۵-۳- ارتقاء بهره‌وری عوامل تولید:

- حمایت از بهره‌وری عوامل تولید، تحقیق و توسعه و سرمایه‌های انسانی و داده‌های تلفیقی
- توجه عمیق و جدی به آموزش و ارتقاء کیفیت نیروی انسانی و تربیت متخصصین به‌عنوان مهمترین عامل بهره‌وری
- استقرار سامانه هدایت و اندازه‌گیری عوامل تولید

۱-۵-۴- توسعه سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی:

- حمایت از جذب سرمایه‌گذاری خارجی
- اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران خطرپذیر از طریق صندوق‌های حمایت از تحقیقات و توسعه الکترونیک
- اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری با مشارکت بخش خصوصی از طریق سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

- حمایت از اجرای همایش‌های بین‌المللی در زمینه معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری، جذب سرمایه‌گذاری در بخش و توانمندی‌های تولیدی و صادراتی
- ایجاد شبکه واحد اطلاع‌رسانی استانی و ملی به منظور حمایت از سرمایه‌گذاران
- پیگیری حقوق مالکیت صنعتی
- سنجش و رتبه‌بندی اعتباری بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط
- فراهم نمودن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری مستقیم بنگاه‌های خارجی که بیش از ۳۰ درصد بازار محصولات وارداتی یک محصول (کالا یا خدمات) مشخص در کشور را دارا هستند.

۱-۵-۵- حمایت از تولیدات داخلی:

- تقویت و افزایش اختیار کارگروه‌های ملی حمایت از تولید داخلی و ستادهای متناظر استانی
- حمایت از توسعه برندهای تولیدی داخلی و بین‌المللی شدن آنها
- حمایت و مشارکت در برگزاری نمایشگاه‌های خارجی
- پشتیبانی از ارتقاء توان رقابتی صنایع کوچک و متوسط از طریق توسعه خوشه‌ها و شبکه‌ها
- تسهیل فرآیند بررسی و اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی و خدماتی

- توانمندسازی و بهره‌گیری از تشکلهای تخصصی

۱-۵-۶- توسعه فناوری تولید، حرکت از مونتاژ کاری به نوآوری با تحقیق و توسعه:

- حمایت از استقرار صنایع پیشرفته و شرکت‌های دانش بنیان
- ایجاد و حمایت از شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای، مهندسی و اجرایی برای نوسازی صنایع ایران
- حمایت از شکل‌گیری انجمن‌های تخصصی مراکز پژوهشی بخش صنعت
- پشتیبانی از ایجاد و فعالیت‌های تحقیق و توسعه در واحدهای تولیدی و افزایش سهم تحقیق و توسعه در هزینه‌های بنگاه‌های تولیدی
- هدایت فعالیت‌های طرح‌های پژوهشی و مهندسی برای کاربردی شدن و در جهت تقویت ارتباط بخش صنعت و دانشگاه و حمایت از پروژه‌ها و پایانه‌های دانشگاهی و تحقیقاتی
- حمایت از طرح‌های تحقیق و پژوهش برای افزایش راندمان واحدهای تولیدی و خدماتی
- مطالعه و بررسی نیازهای آموزشی، مهارتی و فناوری مورد نیاز صنایع و معادن برای پیشنهاد به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و استفاده از ظرفیت‌های دانشگاه صنایع و معادن، سازمان مدیریت صنعتی و مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- افزایش سهم طرح‌های گسترش فناوری و صنایع پیشرفته در تسهیلات اعطایی به بنگاه‌ها
- تعامل و مبادله دانش و فناوری با کشورها و شرکت‌های برتر خارجی
- حمایت از فعالیت‌های تحقیق و توسعه در بنگاه‌های اقتصادی، به‌ویژه واحدهای صنعتی

۱-۵-۷- رعایت کامل اصول زیست محیطی در توسعه صنعتی:

- بهبود و کارآمدسازی مدیریت ایمنی، بهداشت، محیط زیست و انرژی (HSEE)
- حمایت از ایجاد و توسعه واحدهای مدیریت و بازیافت پسماندهای الکتریکی و الکترونیکی
- اجرای پروژه‌های اصلاح الگوی مصرف آب در بخش (با اولویت صنایع آب بر)
- بازسازی و نوسازی صنایع، به‌ویژه صنایع انرژی بر
- حمایت از ایجاد تصفیه‌خانه‌های پساب‌های صنعتی
- اجرای پروژه‌های ویژه در راستای بهینه‌سازی مصرف انرژی، از جمله پیگیری:
 - طرح نوسازی ناوگان خودروهای تجاری سنگین کشور
 - حمایت از تولید محصولات کم مصرف و پربازده
 - اجرای طرح جایگزین ماشین‌آلات کشاورزی فرسوده با محصولات پربازده و کم مصرف داخلی

۱-۵-۸- توسعه تجارت و تعاملات بین‌المللی با مشارکت بنگاه‌های داخلی و خارجی:

- تعمیق و گسترش دیپلماسی تجاری با هدف بسترسازی و پوشش حمایتی از بنگاه‌ها با اولویت کشورهای منطقه، مسلمان و آسیایی
- پشتیبانی از تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی متناسب با بازار هدف برای بهینه‌سازی مقیاس و رقابت سازنده
- حمایت از حضور فعال بنگاه‌های داخلی در مناسبت‌ها و تعاملات بین‌المللی تجاری
- سیاستگذاری درخصوص پیمان‌ها و موافقتنامه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه صادرات و استقرار تعرفه‌های ترجیحی با کشورهای هدف
- پشتیبانی و هدایت تولید صادرات محور، به‌خصوص صنایع پیشرفته و دانش بنیان

۱-۵-۹- توسعه خوشه‌ها و شبکه‌های تولیدی و صادراتی بر محور صنایع پشیران:

- حمایت از واحدهای صنعتی از محل طرح کمک به نوسازی و تجدید ساختار صنایع
- نوسازی واحدهای صنعتی کوچک و متوسط

۲- بخش معدن:

۱-۲- تحلیل نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها:

۲-۱-۱- اهمیت نقاط قوت:

- وجود معادن متنوع و غنی فلزی و غیرفلزی در کشور
- برخورداری از نیروی انسانی تحصیلکرده و ماهر
- وجود تجربه مناسب در توسعه معادن و صنایع معدنی کشور
- وجود پتانسیل‌های داخلی در تأمین قطعات، تجهیزات، مواد مصرفی و واسطه‌ای
- ارز آوری مناسب بخش معدن و صنایع معدنی و وجود کل زنجیره ارزش فلزات اساسی در کشور

۲-۱-۲- اهمیت نقاط ضعف:

- عدم یکپارچگی سیاست‌های صنعتی، معدنی و تجاری
- سهم پایین معدن در تشکیل سرمایه ثابت کل اقتصاد
- پایین بودن بهره‌وری کل عوامل تولید و عدم استفاده از ابزارهای نوین تأمین مالی در بخش
- توجیه اقتصادی پایین واحدهای معدنی و صنایع معدنی
- شکاف فن‌آوری و فرسودگی ماشین‌آلات
- ناکافی بودن اکتشافات و اطلاعات پایه
- فقدان الگوهای کارآمد رفع تعارض‌ها با محیط زیست و منابع طبیعی

۲-۱-۳- اهمیت فرصت‌ها:

- برخورداری از موقعیت استراتژیک در منطقه و دسترسی به آب‌های آزاد
- دسترسی آسان و ارزان به انرژی
- روند صعودی توسعه بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور
- فراهم نمودن بستر مناسب برای ایجاد توسعه متوازن اقتصادی

۲-۱-۴- اهمیت تهدیدها:

- ناهماهنگی در سیاست‌های پولی، مالی و ارزی کشور و قابل پیش بینی نبودن متغیرهای مهم اقتصادی مرتبط
- نامناسب بودن محیط سرمایه‌گذاری و فضای کسب و کار
- خروج آمریکا از برجام و کاهش دسترسی به بازارهای بین‌المللی خرید تجهیزات و ماشین‌آلات و فروش محصولات صادراتی

- ضعف دانش به‌روز در حوزه‌های اکتشاف و استخراج معادن در کشور
- ضعف زیرساخت‌ها و رقابتی نبودن حمل و نقل ریلی، جاده‌ای و بنادر متناسب با نیاز بخش معدن و صنایع

معدنی

- رکود بازار مصرف محصولات صنایع معدنی به‌عنوان نمونه بخش ساختمان (به معنی عام)
- عدم ارتباط نظام‌مند دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و پژوهشی با بخش معدن و صنایع معدنی
- ضعف زیرساخت‌های انرژی و آب در مناطق معدن خیز کشور

۲-۲- اهداف کلی:

- تقویت نقش تشکل‌های غیردولتی در تصمیم‌سازی‌های بخش معدن
- توجه ویژه برای اجرای نقشه راه معدن که با مشارکت و محوریت کمیته معدن مجلس شورای اسلامی تهیه شده است

- ارتقاء سهم معدن و فرآورده‌های معدنی در تولید ناخالص ملی از طریق ایجاد زنجیره‌های مواد معدنی و فرآوری آن‌ها و تکمیل زنجیره ارزش افزوده برای جلوگیری از خام‌فروشی
- توسعه زنجیره ارزش و ارتقاء بهره‌وری بخش معدن با هدف افزایش ارزش افزوده در کشور
- افزایش رقابت پذیری، سهم و نقش بخش خصوصی در فعالیت‌های بخش معدن
- افزایش جذب سرمایه‌گذاری خارجی
- توسعه پایدار معادن و صیانت از محیط‌زیست و منابع طبیعی
- توسعه تولید مواد معدنی مورد نیاز صنایع آینده
- تأمین و ارتقاء منابع انسانی کارآمد و فراهم نمودن محیط کار ایمن و مناسب
- تکمیل زنجیره ارزش تمامی مواد معدنی، خصوصاً فلزات اساسی و از جمله آلومینیوم، مس و فولاد

۲-۳- اهداف کمی:

محصولات عمده معدنی و صنایع معدنی در سال ۱۳۹۶ و اهداف کمی آن تا افق ۱۴۰۰

تولید زنجیره فولاد (میلیون تن)								
سال	استخراج سنگ آهن	کنسانتره	آگلومره	گندله	چدن	کک	آهن اسفنجی	شمش فولاد
۱۳۹۶	۸۵	۳۳	۴	۳۲	۳	۲	۲۲/۷	۲۲
۱۴۰۰	۱۰۷	۵۱	۷	۴۹	۵	۴	۳۴	۳۴

تولید زنجیره آلومینیوم (هزار تن)			
سال	آلومینا	آلومینیوم	ظرفیت زنجیره آلومینیوم (هزار تن)
۱۳۹۶	۲۲۰	۳۳۷	۴۲۲
۱۴۰۰	۲۶۷	۶۲۹	۷۷۵

تولید زنجیره مس (هزار تن)		
سال	کنسانتره	کاتد
۱۳۹۶	۱۴۶۱	۱۶۰
۱۴۰۰	۱۴۲۷	۳۰۰

تولید سایر محصولات								
سال	محصولات فولادی	سیمان	سنگ کوپ	زغال خام	کنسانتره زغال	کاشی و سرامیک	شیشه تخت	طلا
	میلیون تن						هزار تن	کیلوگرم
۱۳۹۶	۱۹/۸	۵۵	۱۳	۳	۱/۵	۳۷۰	۱۴۷۰	۷۰۰۰
۱۴۰۰	۲۵	۷۰	۱۸	۴	۲	۵۰۰	۲۰۰۰	۱۲۰۰۰

اهداف کمی در حوزه زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور تا افق ۱۴۰۰

سال	کیلومتر خطی (سالیانه)	کیلومتر خطی (تجمعی)	بازپرداش و تعبیر و تفسیر داده‌های ژئوفیزیک هوارد موجود کشور (۳۰ دلار هزینه هر واحد)
۱۳۹۷	۵۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	
سال	کیلومتر خطی (سالیانه)	کیلومتر خطی (تجمعی)	برداشت و تعبیر و تفسیر اطلاعات پایه ژئوفیزیک هوارد با قدرت تفکیک بالا (۱۰۰ دلار هزینه هر واحد)
۱۳۹۷	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	
۱۴۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	
سال	برگه (سالیانه)	برگه (تجمعی)	تهیه نقشه‌های ژئوشیمیایی و هیدرو ژئوشیمیایی اکتشافی در مقیاس ۱:۱۰۰۰۰۰ (۳۵۰۰ میلیون ریال هزینه هر واحد)
۱۳۹۷	۲۰	۲۰	
۱۴۰۰	۳۰	۱۰۰	

سال	برگه (سالیانه)	برگه (تجمعی)	تهیه نقشه‌های ژئوشیمیایی و هیدرو ژئوشیمیایی اکتشافی در مقیاس ۱:۲۵۰۰۰ (۳۵۰۰ میلیون ریال هزینه هر واحد)
۱۳۹۷	۳۰	۳۰	
سال	کیلومتر خطی (سالیانه)	کیلومتر خطی (تجمعی)	تهیه نقشه‌های زمین شناسی کاربردی در مقیاس ۱:۲۵۰۰۰ (۱۸۰۰ میلیون ریال هزینه هر واحد)
۱۳۹۷	۱۷۰	۴۰۰	
سال	متر (سالیانه)	متر (تجمعی)	حفاری شناسایی محدوده‌های امیدبخش معدنی (۳,۵ میلیون ریال هزینه هر واحد)
۱۳۹۷	۱۰۰	۱۰۰	
سال	ایستگاه (سالیانه)	ایستگاه (تجمعی)	برداشت، پردازش و تفسیر داده‌های ژئوفیزیک زمینی در محدوده‌های آنومالی (۰,۳ میلیون ریال هزینه هر واحد)
۱۳۹۷	۲۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	
سال	پرورژه (سالیانه)	پرورژه (تجمعی)	طرح اکتشاف سراسری عناصر پایه و استراتژیک (۵۰۰۰۰ میلیون ریال هزینه هر واحد)
۱۳۹۷	۲	۲	
سال	کیلومتر مربع (سالیانه)	کیلومتر مربع (تجمعی)	پتانسیل یابی آب‌های کارستی به منظور تأمین آب مورد نیاز معدن و صنایع معدنی (۰,۵ میلیون ریال هزینه هر واحد)
۱۳۹۷	۳	۱۰	
سال	کیلومتر مربع (سالیانه)	کیلومتر مربع (تجمعی)	
۱۴۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	

۲-۴- راهبردهای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی:

- ۱- توسعه اکتشاف بر پایه تأمین پایدار اطلاعات پایه و افزایش ظرفیت از طریق جذب سرمایه‌گذاری
- ۲- بهبود فضای کسب و کار بخش معدن و صنایع معدنی و رشد تولید و افزایش سهم بخش معدن در اقتصاد و تولید کشور
- ۳- توسعه بازار و مدیریت واردات در بخش صنایع معدنی
- ۴- افزایش بهره‌وری، بازسازی و نوسازی معادن به منظور تکمیل زنجیره ارزش فعالیت‌های معدنی و صنایع مرتبط

۲-۵- برنامه‌های اجرایی برای تحقق راهبردها:

- ۲-۵-۱- توسعه اکتشاف بر پایه تأمین پایدار اطلاعات پایه و افزایش ظرفیت از طریق جذب سرمایه‌گذاری:
 - اجرای برنامه شناسایی منابع و ذخایر معدنی در مناطق اولویت دار در طول برنامه ششم
 - افزایش استفاده از دانش و فناوری روز دنیا در زمینه اکتشاف توسط سازمان‌های مرتبط و شرکت‌ها
 - توسعه زیرساخت‌های اطلاعاتی زمین شناسی اکتشاف و تقویت سیستم مکانیزه ثبت محدوده‌های اکتشافی (تکمیل طرح کاداستر)

- استفاده از فاینانس و خطوط اعتباری برای اکتشاف
- پیگیری تدوین قوانین و مقررات مرتبط به منظور ایجاد امکان جذب منابع سرمایه گذاری خارجی برای همکاری های بین المللی با شرکت های صاحب دانش و تکنولوژی روز دنیا در حوزه فعالیت های اکتشافی
- تدوین بسته های تشویقی مناسب مالیاتی، گمرکی، حقوق و عوارض دولتی و تصویب آن ها برای فعالیت های اکتشافی شرکت های بزرگ در بخش کانی های دارای مزیت رقابتی
- توسعه اکتشافات معدنی کشور از طریق شناسایی مناطق اولویت دار و فراهم آوردن اطلاعات پایه برای کاهش ریسک اکتشافگران در قالب طرح های مختلف، از جمله طرح پهنه بندی اکتشافی کشور
- هدایت فعالیت های اکتشافی کشور به سمت اکتشافات عمقی و تولید اطلاعات تحت الارضی اکتشافی و کشف ذخایر بزرگ زیرزمینی در راستای حرکت به سمت معدنکاری بزرگ مقیاس
- افزایش ظرفیت پروازهای ژئوفیزیکی سازمان زمین شناسی کشور

۲-۵-۲- بهبود فضای کسب و کار بخش معدن و صنایع معدنی و رشد تولید و افزایش سهم بخش معدن در اقتصاد و تولید کشور:

- مدیریت زنجیره تأمین و زنجیره ارزش مواد معدنی و ساماندهی و تعیین تکلیف پروانه های بهره برداری معادن و مجوزهای صادره صنایع معدنی با همکاری عملیاتی تشکل های معدنی و صنایع معدنی بخش خصوصی
- توسعه معدنکاری بزرگ مقیاس، به ویژه در معادن فلزی با جدیت و مشارکت شرکت های بزرگ معدنی ایران و جهان
- تکمیل سامانه آنلاین صدور مجوزهای حاکمیتی و امکان ردیابی آخرین مرحله از طرف ذینفع و انجام پنجره واحد
- همکاری با سازمان حفاظت محیط زیست و سازمان جنگل ها و منابع طبیعی کشور و طراحی سیاست های جبران محیط زیست و منابع طبیعی در فعالیت ها
- فرهنگ سازی با هدف تغییر نگاه جامعه به حوزه معدن

۲-۵-۳- توسعه بازار و مدیریت واردات در بخش صنایع معدنی:

- افزایش صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر معدن و صنایع معدنی با تنظیم و تبادل تفاهم نامه های سرمایه گذاری و تجاری
- تقویت بورس کالای داخلی و رینگ صادراتی و گسترش تنوع ابزارها و خدمات مالی
- ایجاد بسترهای مناسب و تقویت بخش خصوصی به منظور صدور خدمات فنی و مهندسی زمین شناسی و اکتشافی معدنی
- مدیریت واردات از طریق شناسایی ظرفیت های خالی در حوزه معدن و صنایع معدنی و تعیین بهینه تعرفه های گمرکی برای محصولات که در داخل به حد کفایت امکان تولید دارد

- برند سازی محصولات صادراتی بخش معدن و صنایع معدنی با هدف توسعه صادرات محصولات با کیفیت و به صورت پایدار

۲-۵-۴ افزایش بهره‌وری، بازسازی و نوسازی معادن به منظور تکمیل زنجیره ارزش فعالیت‌های معدنی و صنایع مرتبط

- تشکیل کارگروه ویژه جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی فنآوری‌های نوین و استفاده از تجارب کشورهای موفق در جذب سرمایه‌گذار در حوزه معدن و صنایع معدنی و تدوین الگوی قراردادهای کوچک و بزرگ جذب سرمایه‌گذاری
- اولویت دهی و افزایش سهم بخش معدن و صنایع معدنی در دریافت تسهیلات از صندوق توسعه ملی و سایر بانک‌ها و اخذ فاینانس و کاهش ریسک‌های اعتباری
- تدوین برنامه جامع آزمایش سرزمینی در بخش معدن (معادن بزرگ و کوچک) و اعطای تسهیلات تشویقی
- شناسایی گلوگاه‌های تأمین و نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی (اکتشاف، استخراج و آزمایشگاه) و تلاش برای رفع آن‌ها
- افزایش بهره‌وری در حوزه آب و بازیابی آن در خطوط تولید و استفاده از تکنولوژی‌های کم آب بر
- تدوین و به‌روزرسانی استانداردهای محصولات معدن و صنایع معدنی با هدف ارتقاء کیفیت محصول و افزایش رقابت پذیری و حفظ محیط زیست با همکاری سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت محیط زیست
- اهتمام ویژه برای تحقق اهداف، معیار بهره‌وری حداکثری معدن و اعطای تسهیلات و مشوق‌های مؤثر
- تکمیل زنجیره ارزش تولیدات با هدف کاهش صادرات مواد خام معدنی
- تأمین و توسعه زیرساخت‌های بخش معدن منطبق با آخرین آمایش سرزمینی
- تأسیس دفاتر خدمات فنی و مهندسی برای تسریع امور فنی معدنکاران

۳- بخش تجارت:

۳-۱- تحلیل نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها:

۳-۱-۱- اهم نقاط قوت:

- رتبه نوزدهم در بین کشورهای جهان به لحاظ بزرگی بازار و اهمیت ژئواکونومیک
- قرار گرفتن در منطقه‌ای با ۴۵۰ میلیون نفر جمعیت و با ۵۰۰ میلیارد دلار واردات سالانه و دارا بودن ظرفیت‌های متنوع اقلیمی، تاریخی، فرهنگی و مذهبی برای توسعه صادرات کالا و خدمات
- برخورداری از مزیت‌های نسبی و رقابتی در منطقه از حیث تولید و صادرات محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی، معدنی و خدمات فنی مهندسی
- وجود زیرساخت‌های مناسب تجارت الکترونیکی در مبادلات تجارت داخلی

۳-۱-۲-اهم نقاط ضعف:

- پایین بودن تعداد بنگاه‌های بزرگ مقیاس صادراتی
- ناکارآمدی سیستم خدمات بازرگانی کشور (حمل و نقل، بسته‌بندی، درجه‌بندی، استاندارد و ...)
- پایین بودن سهم صادراتی محصولات با فناوری بالا و تنوع کم تولیدات صادرات محور
- پایین بودن بهره‌وری کل عوامل تولید در رشد بخش
- پایین بودن سطح فناوری و دانش فنی در تولید محصولات و خدمات صادراتی
- ناکافی بودن جذب سرمایه‌گذاری خارجی
- ضعف بنیه مالی اغلب بنگاه‌های تولیدی صادراتی
- سهم قابل توجه اقتصاد غیررسمی و واردات به صورت قاچاق
- بالا بودن هزینه‌های مبادله کالا و خدمات و ضعف کارآیی نظام توزیع

۳-۱-۳-اهم فرصت‌ها:

- برخورداری از موقعیت استراتژیک در منطقه و امکان بهره‌مندی از ظرفیت ترانزیت (صادرات خدمات)، تجارت و حضور در بازارهای پیرامونی با ۱۵ کشور همسایه و مجاور
- وجود منابع انسانی تحصیلکرده جوان و ارزان بودن نسبی نیروی کار در کشور
- برخورداری از ذخایر فراوان نفت و گاز و دسترسی آسان به انرژی و دسترسی به آب‌های آزاد
- وجود ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل صادراتی، به‌ویژه در برخی محصولات (صنایع پتروشیمی، خدمات فنی و مهندسی و ...)

۳-۱-۴-اهم تهدیدها:

- ناکارآمد بودن نظام تعرفه‌ای
- نامناسب بودن فضای کسب و کار
- نظام ناکارآمد قیمت‌گذاری کالا و خدمات
- وجود تحریم‌های یکجانبه اقتصادی
- ضعف جدی در برقراری روابط کارگزاری پایدار بانکی با کشورهای هدف
- نوسانات شدید نرخ ارز و چند نرخ بودن آن
- برون‌گرایی نبود اقتصاد و کم توجهی به زنجیره ارزش جهانی صادرات محور
- نبود استراتژی ملی شفاف در بازرگانی و تجارت کشور و تغییرات مداوم جهت‌گیری‌های بازرگانی و عدم ثبات قوانین و مقررات
- نبود سیاست‌گذاری و نقشه راه مناسب در جهت توسعه تجارت الکترونیک

- عدم اجماع ملی واقعی و عملی در محور قرار گرفتن صادرات در تولید و کارآفرینی و عدم فرماندهی واحد در بخش تجارت خارجی و رقابت منفی بین بنگاه‌های صادراتی داخلی در بازارهای هدف
- ضعف خطوط اعتباری و تسهیلات مورد نیاز برای توسعه تجارت
- عدم کفایت و پیوستگی مشوق‌های صادراتی، ناکارآمدی نظام توزیع کالا و خدمات
- فقدان شبکه یکپارچه و کارآمد لجستیک تجاری در کشور و بالا بودن هزینه مبادله کالا به علت ضعف زیرساخت‌های تجاری (جاده، ریل، بندر، کشتی، هواپیما، کامیون، هتل و ...)

۳-۲- اهداف کلی:

- ارتقاء بهره‌وری در بخش بازرگانی و بهبود نظام توزیع کالا و خدمات
- افزایش سهم ارزش افزوده بخش تجارت و بازرگانی کشور در تولید ناخالص داخلی و تجارت جهانی
- افزایش سهم و نقش بخش خصوصی در بازرگانی داخلی و خارجی کشور
- توسعه اشتغال پایدار در بخش بازرگانی کشور
- افزایش جذب سرمایه‌گذاری خارجی در توسعه بازرگانی کشور
- نهادینه کردن رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در نظام بازرگانی کشور
- افزایش سهم تجارت الکترونیکی از کل تجارت کشور
- افزایش صادرات غیرنفتی

۳-۳- اهداف کمی:

ردیف	عنوان شاخص	واحد سنجش	وضعیت موجود (سال ۱۳۹۶)	هدف (سال ۱۳۹۷)	هدف (سال ۱۴۰۰)
۱	ارزش صادرات غیرنفتی (کالا و خدمات)	میلیارد دلار	۴۶/۸	۷۰	۱۳۰
۲	سرانه صادرات غیرنفتی (کالا و خدمات)	دلار	۵۸۵	۸۷۵	۱۴۵
۳	سهم ارزش افزوده تجارت از GDP	درصد	۱۳/۷	۱۴	۱۹/۵
۴	سهم تجارت الکترونیکی از تولید ناخالص داخلی	درصد	-	۵/۲	۵/۳
۵	رتبه جهانی تجارت الکترونیکی کشور	رتبه	۶۸	۶۳	۶۰
۶	بهبود شاخص تجارت فرامرزی	رتبه	۱۲۰	۹۰	۷۰
۷	سهم واحدهای دارای صندوق مکانیزه فروش از کل واحدهای صنفی	درصد	۳۲/۳	۴۸	۵۵
۸	ساماندهی شرکت‌های پخش و توزیعی	شعبه	۳۰۰	۳۶۰	۴۵۰

۳-۴- راهبردهای توسعه بخش تجارت:

- ۱- حصول اطمینان از تأمین و توزیع مناسب کالاهای اساسی با هدف امنیت غذایی، به ویژه در دوران تحریم
- ۲- بهبود و توسعه روابط تجاری بین‌المللی و تسهیل تجارت در فضای رقابتی با اولویت صادرات غیرنفتی از طریق توسعه دیپلماسی اقتصادی
- ۳- تنوع بخشی به بازارهای هدف صادراتی و مبادی وارداتی
- ۴- هدایت و تشویق مصرف کشور به استفاده از تولیدات داخلی
- ۵- بهره‌گیری مؤثرتر از ظرفیت‌های بخش خصوصی و تشکل‌های مربوطه
- ۶- توسعه تجارت الکترونیکی

۳-۵- برنامه‌های اجرایی برای تحقق راهبردها:

۳-۵-۱- حصول اطمینان از تأمین و توزیع مناسب کالاهای اساسی و مایحتاج عمومی با هدف امنیت غذایی، به ویژه در دوران تحریم:

- ارتقاء جایگاه ستاد تنظیم بازار با هدف اثربخش نمودن تصمیمات آن
- هماهنگی لازم با وزارت جهاد کشاورزی برای تأمین مواد غذایی مورد نیاز جامعه و در نظر گرفتن اولویت منافع مردم و کاهش فشار به مردم
- توسعه و نوین سازی اصناف از طریق اصلاح ساختارهای تولید، توزیع و خدمات، قوانین و مقررات و الکترونیکی نمودن فعالیت‌ها
- ساماندهی شرکت‌های پخش و توسعه شهرک‌های صنفی و لجستیکی
- مدیریت بازار کالا و خدمات از طریق روان سازی و نوین سازی شبکه‌های توزیع و پایش مستمر زنجیره تولید
- تدوین سند جامع نظام توزیع کشور و راه‌اندازی سامانه مدیریت توزیع کالا در کشور
- اصلاح نظام کنترل، بازرسی و نظارت و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار
- پیگیری خرید و ذخیره سازی کالاهای منتخب به منظور تنظیم بازار و ارائه برنامه کنترل و مدیریت بازار کالاهای اساسی، حساس و ضروری
- ایجاد و ساماندهی مراکز لجستیک و ذخیره سازی کالا و توسعه شرکت‌های لجستیکی خرد
- شناسایی، ساماندهی و حمایت از توسعه شبکه‌های نوآوری و فروشگاه‌های مجازی و استارت آپ‌های لجستیکی و بازرگانی
- واگذاری هدفمند تنظیم بازار کالاهای منتخب به تشکل‌های بخش خصوصی

۳-۵-۲- بهبود و توسعه روابط تجاری بین‌المللی و تسهیل تجارت در فضای رقابتی با اولویت صادرات غیرنفتی از طریق توسعه دیپلماسی اقتصادی:

- استفاده از ظرفیت‌های سفارتخانه‌های ایران در خارج از کشور و افزایش کمی و کیفی رایزن‌های بازرگانی در کشورهای هدف به منظور توسعه تجارت و صادرات
- اجرای برنامه‌های بهبود شاخص تجارت فرامرزی (کاهش زمان ترخیص، کاهش هزینه‌های ترخیص، کاهش تعداد مجوزها)
- افزایش صادرات صنعتی و محصولات دانش بنیان با ایجاد شهرک‌های سرمایه‌گذاری مشترک خارجی و استفاده از ظرفیت‌های مناطق آزاد تجاری و صنعتی و توسعه صادرات مجدد
- انعقاد موافقتنامه‌های دوجانبه و چندجانبه ترجیحی و تجارت آزاد منطقه‌ای
- برند سازی و ارتقاء نام و نشان تجاری محصولات تولیدی - صادراتی
- اجرای برنامه‌های ارتقاء توان صادراتی بنگاه‌های کوچک و متوسط
- استفاده از ظرفیت استان‌های مرزی و مرزنشینان در توسعه روابط تجاری
- توسعه، تکمیل و نوین سازی زیرساخت‌های تجاری کشور از طریق هدایت منابع داخلی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی
- کمک به تبلیغات، بازاریابی، اطلاع‌رسانی، آموزش، فرهنگ سازی، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و هیأت‌های تجاری

۳-۵-۳- تنوع بخشی به بازارهای هدف صادراتی و مبادی وارداتی:

- توسعه زنجیره‌ها و شبکه‌های توزیع مویرگی کالاهای تولید داخلی در کشورهای هدف
- توسعه تجارت و انعقاد پیمان‌ها و قراردادهای دو یا چند جانبه برای دسترسی به بازارهای صادراتی
- پشتیبانی از ایجاد و توسعه شرکت‌های تخصصی مدیریت صادرات
- تشویق بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط به منظور هم‌پیوندی و ایجاد هلدینگ‌های تجاری
- حمایت از ایجاد و توسعه صنایع خدمات تجاری محصولات صادراتی (بسته‌بندی، درجه‌بندی، شست‌وشو و ...)

- برنامه‌ریزی برای ساخت داخل محصولات وارداتی با مشارکت شرکت‌های صادرکننده کالا به ایران (ترغیب و تشویق سازندگان خارجی به مشارکت با تولید کنندگان داخلی)
- استفاده مؤثر از نظام تعرفه‌ای برای حمایت از تولید و تجارت
- استفاده از نظام تعرفه ترجیحی با برخی از کشورهای منتخب

۳-۵-۴- هدایت و تشویق مصرف کشور به استفاده از تولیدات داخلی:

- اجرای برنامه‌های مرتبط با همکاری دستگاه‌های فرهنگی و رسانه‌ای

۳-۵-۵- بهره‌گیری از ظرفیت بخش خصوصی و تشکل‌های مربوطه در جهت بهبود نظام بازرگانی کشور:

- تشکیل اتاق فکر با هدف بهره‌گیری از دیدگاه‌های تخصصی فعالان و تشکل‌های بخش خصوصی
- توانمندسازی شرکت‌های تجاری بخش خصوصی
- تشکیل کمیته‌های ویژه با حضور فعالان بخش خصوصی به منظور تسهیل جریان تأمین و رفع موانع تجاری و حذف تصمیمات محل فرآیند تأمین کالا
- توانمندسازی بخش خصوصی و ارتقاء فضای رقابتی
- کاهش انحصارات در بخش خصوصی و عمومی و تنظیم مقررات در موارد غیررقابتی
- تقویت حقوق مالکیت خصوصی، تغییر ساختار شرکت‌ها و خصوصی سازی
- مقررات زدایی به منظور تسهیل شروع و فعالیت کسب و کارهای خصوصی
- تلاش در جهت حذف و اصلاح مقررات غیرتسهیل‌گر با مشورت خود فعالان بخش
- تلاش در جهت بهبود مستمر محیط کسب و کار، از جمله پیگیری اجرای قانون مربوطه

۳-۵-۶- توسعه تجارت الکترونیکی:

- الکترونیکی کردن فرآیندها و اسناد تجاری (تولید اطلاعات قابل اتکاء، رصد و پایش برخط فعالیت‌های تجاری)
- حمایت از ایجاد و توسعه شرکت‌های نوظهور و شتاب دهنده‌ها (استارت آپ‌ها)

ج) اقدامات ویژه:

با توجه به شرایط خاص اقتصادی کشور و وجود فشارهای داخلی و خارجی، به منظور مدیریت شرایط بحران در جهت بهبود وضعیت معیشت مردم، برنامه‌های اجرایی درخصوص موضوعات خاص مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت در کنار سایر برنامه‌هایی که پیش‌تر ارائه شد، طرح‌ریزی شده است. این برنامه‌ها و اقدامات اجرایی به شرح زیر می‌باشند:

۱- تأمین و توزیع مناسب کالاهای اساسی با هدف تنظیم بازار و تأمین مایحتاج عمومی:

۱-۱- تفکیک کامل و دقیق وظایف و مسئولیت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه‌های اجرایی در حوزه تنظیم بازار کالا و خدمات، به‌طوری که هر یک از دستگاه‌های اجرایی ذیربط، وظایف و مسئولیت‌های خود را به‌صورت کامل و دقیق انجام دهند.

۲-۱- ارتقاء جایگاه تصمیم‌گیری ستاد تنظیم بازار با هدف اثربخش نمودن تصمیمات آن برای افزایش سطح پاسخگویی

۳-۱- تشکیل تیم ویژه با اختیارات لازم در وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مقابله با تحریم‌های ظالمانه

- ۴-۱- شناسایی و تدوین جدول کالاهای اساسی، ضروری و هدف خانوار با توجه به شاخص الگوی مصرف عمومی
- ۵-۱- سیاستگذاری و مدیریت بازار از طریق تأمین به‌هنگام کالاهای هدف برای اقشار هدف از قبیل کارگران، کارمندان و ...
- ۶-۱- اولویت‌بندی مناسب تخصیص منابع ارزی مورد نیاز برای واردات کالاهای اساسی، حساس، ضروری و مواد اولیه و واسطه‌ای بر اساس سناریوهای مختلف درآمد ارزی کشور با همکاری بانک مرکزی
- ۷-۱- ساماندهی فوری سازوکار عرضه اقلام پایه بورسی در بورس کالا
- ۸-۱- یکپارچه سازی بانک‌های اطلاعاتی تأمین و توزیع کالا
- ۹-۱- پیش‌بینی بازه‌های زمانی تقاضا و تنظیم مناسب عرضه کالاهای هدف (مدل پیشگیرانه و آینده‌نگر) برای جلوگیری از بروز بحران کالایی در مواقع پرمصرف
- ۱۰-۱- ایجاد و راه‌اندازی سامانه مدیریت تأمین و توزیع کالا در کشور برای قابلیت رصد و پایش زنجیره تأمین کالاهای اساسی، حساس و ضروری
- ۱۱-۱- بهبود، توسعه و ساماندهی شبکه‌های توزیع کالا و خدمات
- ۱۲-۱- تأمین و ذخیره‌سازی کالاهای منتخب و قابلیت استفاده از ذخائر راهبردی در امر تنظیم بازار
- ۱۳-۱- راهبری و پایش سامانه‌های مرتبط با زنجیره تأمین و توزیع کالا (انبارها، ثبت سفارش، سامانه حمل و نقل و ...) به منظور اجرای کامل شناسه رهگیری
- ۱۴-۱- مدیریت واردات کالاهای هدف تنظیم بازار با استفاده از نظام تعرفه‌ای
- ۱۵-۱- پرهیز از اعمال سیاست‌های محل جریان تأمین کالا
- ۱۶-۱- تأمین به‌موقع اعتبارات ریالی و ارزی برای تنظیم بازار از طریق تشکیل کمیته ویژه تسهیل جریان تأمین کالا
- ۱۷-۱- استفاده از توان تعاونی‌های مرزنشین، ملوانان و بازارچه‌های مرزی برای واردات و تأمین کالا
- ۱۸-۱- حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان از طریق اطلاع‌رسانی منظم، به‌روزرسانی مقررات و قواعد مربوط مطابق با روش‌های نوین جهانی و کاهش روش‌های غیررقابتی کسب و کارها
- ۱۹-۱- یکپارچه‌سازی و بهبود نظام کنترل، بازرسی و نظارت بر مبنای افزایش اثربخشی و تقویت نظام‌های هدفمند بازرسی در جهت مدیریت بازار کالاهای اساسی

۲- توسعه صادرات غیرنفتی:

- ۱-۲- توسعه صادرات مجدد کالا (از طریق مورد موقت کالا و پردازش آن)
- ۲-۲- حمایت از تولید صادرات محور
- ۳-۲- توسعه ظرفیت محصولات صادراتی کشور با توجه به مزیت داخلی و نیاز بازار جهانی
- ۴-۲- استفاده حداکثری از موقعیت جغرافیایی کشور در جهت ارتباط با شرکای اقتصادی منطقه‌ای

- ۲-۵- توسعه بازارهای ویژه
- ۲-۶- ایجاد دفاتر نمایندگی توسعه صادرات در کشورهای منتخب
- ۲-۷- اجرای پروژه ویژه مدیریت زنجیره تأمین و لجستیک کشور
- ۲-۸- حمایت و تقویت شرکت‌های مدیریت صادرات به منظور بازاریابی و صادرات محصولات تولیدی بنگاه‌های کوچک و متوسط به کشورهای همسایه و هدف صادراتی
- ۲-۹- اصلاح ضوابط و سیاستگذاری برای توسعه صادرات کالاهای نهایی به‌جای مواد خام و واسطه‌ای
- ۲-۱۰- توانمندسازی و ساماندهی بنگاه‌های تولیدی و تجاری در جهت صادرات پایدار باکیفیت به بازارهای جهانی
- ۲-۱۱- اعطای مشوق‌های صادراتی (بسته حمایت از صادرات و تسهیل صدور ضمانت نامه‌های صادراتی)
- ۲-۱۲- فعال سازی، توسعه، اولویت بندی خطوط اعتبار ارزی خریدار و فروشنده
- ۲-۱۳- افزایش پوشش استانداردهای بین‌المللی برای محصولات داخلی
- ۲-۱۴- پشتیبانی از فرآوری واردات موقت و صادرات مجدد و تشکیل هاب‌های تجاری منطقه‌ای
- ۲-۱۵- تأمین مالی، مدیریت ریسک و توسعه پوشش‌های بیمه‌ای

۳- کاهش فقر و توسعه مناطق محروم و مرزی:

- ۳-۱- اهتمام ویژه به سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن و تجارت مناطق مرزی با هدف توسعه معیشت مرزنشینان و امنیت پایدار این مناطق همسو با قانون مبارزه با قاچاق
- ۳-۲- مأموریت ویژه به سازمان‌های توسعه‌ای برای مطالعه و اجرای پروژه‌های ویژه و متناسب با مزیت‌های منطقه‌ای با هدف کاهش محرومیت
- ۳-۳- تکمیل و اجرایی شدن طرح‌های نیمه تمام صنعتی در این مناطق
- ۳-۴- اعطای مشوق‌های ویژه برای ایجاد واحدهای جدید صنعتی، معدنی و تجاری در جهت تکمیل زنجیره ارزش مبتنی بر آزمایش سرزمین
- ۳-۵- حمایت از سرمایه‌گذاری در توسعه و ارتقاء فعالیت معادن بزرگ و به‌ویژه حمایت از توسعه معدنکاری کوچک و متوسط مقیاس

۴- حمایت از پروژه‌های ویژه اشتغال در بخش صنعت، معدن و تجارت:

- ۴-۱- حمایت از طرح‌های اشتغالزا، به‌ویژه در مناطق کمتر برخوردار و مرزی
- ۴-۲- فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی بنگاه‌های تولیدی تعطیل شده و نیمه فعال از طریق مکانیسم‌های ارائه تسهیلات ریالی و ارزی، تأمین سرمایه در گردش، اعمال معافیت‌ها، تشکیل کنسرسیوم‌ها، خوشه‌های صنعتی و مشارکت واحدهای هم‌صنف

- ۳-۴ - حمایت از فعالیت استارت آپ‌ها در بخش صنعت، معدن و تجارت
- ۴-۴ - فعال نمودن ظرفیت خالی کارخانجات از طریق تشکیل شرکت‌های مهندسی - بازرگانی که بتوانند با مجوز «تولید بدون کارخانه» از ظرفیت‌های بلااستفاده واحدهای صنعتی موجود استفاده کرده و به صورت تخصصی، بازاریابی داخلی و صادرات نمایند
- ۵-۴ - باسازی و نوسازی واحدهای تولیدی موجود کشور در جهت تجهیز آن‌ها به فنآوری‌های جدید و کاهش هزینه‌های تولید با هدف افزایش رقابت پذیری
- ۵- - مبارزه با فساد و ارتقاء سلامت نظام اداری:
- ۱-۵- تهیه دستورالعمل ارتقاء سلامت نظام اداری و شفاف سازی فعالیت‌ها و اطلاعات
- ۲-۵- نظارت بر حسن اجرای دستورالعمل‌های مصوب
- ۳-۵- ارتقاء شفافیت اقتصادی و ارائه عادلانه و همزمان اطلاعات به تمامی فعالان اقتصادی و آحاد مردم
- ۴-۵- ایجاد شفافیت اقتصادی در زمینه فعالیت‌های دولت و نیز در خصوص عملکرد بنگاه‌های اقتصادی
- ۵-۵- تقویت تعامل با مطبوعات و رسانه‌ها به منظور بهبود دسترسی همگانی به اطلاعات
- ۶-۵- استقرار دولت الکترونیک و بهره‌مندی از سامانه‌های الکترونیکی برای ارائه خدمات به عموم مردم
- ۶- طرح‌های نوین تسهیل فرآیندهای تجارت داخلی و خارجی:
- ۱-۶- راه‌اندازی شبکه زنجیره تأمین الکترونیک به تفکیک گروه کالایی دارای اولویت
- ۲-۶- راه‌اندازی پنجره واحد خدمات بنگاه‌های کوچک کسب و کار
- ۳-۶- راه‌اندازی سامانه تأمین و توزیع کالاهای اساسی و ضروری
- ۴-۶- باز مهندسی فرآیندهای تجارت خارجی با اولویت ثبت سفارش و کارت بازرگانی
- ۵-۶- راه‌اندازی بستر تقویت مالی صنایع و زنجیره تأمین با هدف افزایش حداقل سه برابری راندمان منابع مالی
- ۶-۶- توسعه واحدهای تولیدی خرد (صنایع روستایی و کشاورزی و خانوادگی) در قالب سامانه‌های تولید شبکه محور مبتنی بر الگوهای موفق جهانی
- ۷-۶- توسعه کمی و کیفی استارت آپ‌های تجارت الکترونیک
- ۸-۶- توسعه و ساماندهی تسهیلات تجارت مرزی بازارچه‌های مرزی و مناطق آزاد تجاری
- ۹-۶- کاهش سربار لجستیک در قیمت تمام شده کالا از طریق راه‌اندازی سامانه لجستیک الکترونیک در زنجیره‌های تأمین
- ۱۰-۶- راه‌اندازی بورس تهاتر کالا با کشورهای خارجی، به ویژه تجار کشورهای همسایه
- ۱۱-۶- نوین سازی نظام‌های تولید و خدمات صنایع کوچک و متوسط

۷- معماری سازمانی و بازنگری در ساختار سازمانی:

- ۷-۱- بازنگری و تصویب ساختار جدید و متناسب
- ۷-۲- توسعه مدیریت، جانشین پروری و نظام شایسته سالاری در سازمان
- ۷-۳- واگذاری وظایف غیرحاکمیتی به تشکلهای، انجمنها و بخش خصوصی
- ۷-۴- تمرکززدایی و تفویض اختیار در تمامی سطوح، اعم از ستادی و صفی با رعایت اصل توازن اختیار و مسئولیت
- ۷-۵- بهره‌برداری جدی و عملی از توان کارشناسی درون و برون سازمانی
- ۷-۶- جوان‌گرایی، توجه به جامعه بانوان و ترجیح استفاده از منابع انسانی داخل وزارت برای انتصابات مدیریتی
- ۷-۷- اعمال شایسته‌سالاری به‌عنوان تنها معیار انتخاب همکاران و مدیریت تعارض منافع در تصمیم‌گیری‌ها، واگذاری‌ها و انتصابات
- ۷-۸- استقرار فرآیندهای شفاف، پویا و اثربخش با نظام کارشناسی، کارگروهی، خرد جمعی و اقناعی به‌جای فرد محوری و دستوری
- ۷-۹- طراحی و اجرای نظام مدیریت دانش
- ۷-۱۰- برنامه محوری و تعهد سازمانی و عملی مدیران به اجرای برنامه‌های مصوب قانونی، از جمله برنامه ششم توسعه و برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت

د) الزامات تحقق اهداف و اجرای برنامه‌ها:

- ۱- ایجاد وفاق ملی، همسویی و حمایت همه‌جانبه از برنامه‌های توسعه صنعتی و تجاری کشور توسط مجلس شورای اسلامی، قوه قضائیه و دستگاه‌های اجرایی مرتبط، به‌ویژه شورای پول و اعتبار، شورای اقتصاد، سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی
- ۲- ارزشمندی کار، تولید، سرمایه‌گذاری و کارآفرینی
- ۳- حرکت به سمت ثبات نسبی اقتصاد کشور، به‌ویژه سیاست‌های پولی و بانکی و قابل پیش‌بینی شدن متغیرهای مهم اقتصادی
- ۴- تأمین منابع مالی مورد نیاز بخش صنعت، معدن و تجارت
- ۵- امکان تصمیم‌گیری و مدیریت منابع مالی مرتبط با بخش (نظیر منابع اشتغال روستایی، منابع تبصره ۱۸ و ...)
- ۶- تضمین و تأمین امنیت لازم برای سرمایه‌گذاری در جهت کاهش ریسک سرمایه‌گذاران
- ۷- محور قرار گرفتن بخش خصوصی برای مشورت دهی و اجرا در سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها
- ۸- گسترش روابط اقتصادی و تجاری فعال و پویا
- ۹- تأمین و تجهیز زیرساخت‌های مورد نیاز بخش‌های مورد نظر
- ۱۰- اصلاح و بازنگری قوانین محل تولید و تجارت و ثبات قوانین و مقررات جاری

۱۱- اعمال مدیریت بر منابع اقتصادی در سطح کلان و عملکرد هوشمندانه دولت در تجهیز منابع داخلی و خارجی در جهت توسعه اقتصاد بازار

۱۲- برقراری ارتباط مؤثر جهانی و همکاری‌های گسترده بین‌المللی

۱۳- ثبات در تصمیم‌گیری‌ها و رویه‌های تجاری و جلوگیری از تعدد بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های بعضاً موازی و متناقض

۱۴- ثبات در سیاست‌های پولی، ارزی و مالی کشور

۱۵- همراهی و همسویی سایر نهادهای حاکمیتی در عملیاتی نمودن برنامه‌های تدوین شده

۱۶- توجه به رفع انحصارها و برقرار کردن فضای رقابتی در کنار تحت کنترل قرار دادن و قاعده‌مند کردن حوزه‌های انحصار

ه) اسناد و منابع مرجع:

- ۱- قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ۲- سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴
- ۳- سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری (سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، سیاست‌های کلی بخش صنعت، سیاست‌های کلی بخش معدن، سیاست‌های کلی اشتغال، سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و ...)
- ۴- قانون برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران
- ۵- قانون تشکیل وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ۶- تکالیف مندرج در قانون بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور مرتبط با بخش
- ۷- برنامه دولت دوازدهم و اولویت‌های ابلاغی ریاست محترم جمهور
- ۸- نقشه راه بخش معدن و صنایع معدنی کشور
- ۹- سند برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ۱۰- برنامه ارائه شده وزیر محترم وقت در دولت دوازدهم به مجلس شورای اسلامی
- ۱۱- سایر قوانین مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت (قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آن‌ها در امر صادرات، قانون نظام صنفی، قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی و ...)

به نام خدا



رضارحمانی

متولد ۱۳۴۵

متاهل و دارای ۴ فرزند

سابقه ایثارگری:

عضویت در بسیج، حضور در جبهه و جانبازی (۲۵٪)

سوابق تحصیلی و آموزشی:

- ✓ دوره دکتری مدیریت (DBA) - دانشگاه صنایع و معادن ایران
- ✓ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی و دوره مدیریت استراتژیک - سازمان مدیریت صنعتی
- ✓ کارشناسی حقوق - دانشگاه آزاد اسلامی تبریز
- ✓ عضو هیات امنای دانشگاه صنعتی سهند
- ✓ عضو شورای عالی پژوهشی (هیات امناء) موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

سوابق اجرایی و مدیریتی:

- ✓ قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید
- ✓ معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت (برگزیده به عنوان معاون برتر)
- ✓ ریاست کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی
- ✓ نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در دوره های هشتم، نهم و دهم مجلس شورای اسلامی
- ✓ رئیس هیأت مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران
- ✓ جانشین وزیر صنعت، معدن و تجارت در ستاد اقتصاد مقاومتی، ستاد مقابله با آثار تحریم
- ✓ جانشین وزیر صنعت، معدن و تجارت در کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید
- ✓ مجری طرح رونق تولید
- ✓ رئیس کمیسیون اصلی نظارت بر تأسیس و فعالیت تشکل های فعالیت صنعتی و معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ✓ نماینده وزارت صنعت معدن و تجارت در سفرهای استانی ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران
- ✓ عضو شورای عالی بیمه

✓ عضو شورای عالی آمار

✓ عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران و تهران

✓ عضویت در کمیسیون های صنعت و کسب و کار اتاق بازرگانی تهران

✓ عضو کارگروه تخصصی مناطق آزاد تجاری و صنعتی کشور

✓ مشاور رئیس هیأت عامل سازمان کسترش و نوسازی صنایع ایران

✓ رئیس هیأت امنای صندوق باز نهمستی کارکنان مس ایران

✓ عضو هیأت مدیره شرکت نوسازی صنایع ایران

✓ عضو شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی

✓ نائب رئیس اول کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی (مجلس هشتم)

✓ رئیس کمیته صنعت مجلس شورای اسلامی (مجلس نهم)

✓ عضویت در هیأت های تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی از جمله هیئت تحقیق و

تفحص صنعت خودروسازی و معادن

✓ رئیس مجمع نمایندگان استان آذربایجان شرقی

✓ رئیس کمیته صنعت، اقتصاد و بازرگانی مجمع نمایندگان شمال غرب کشور

✓ عضویت در فراکسیون های کارگری، روستایی و مناطق محروم و صنایع غذایی مجلس شورای

اسلامی

✓ مدیرکل اداری و مالی استانداری آذربایجان شرقی

✓ مشاور استاندار آذربایجان شرقی

✓ معاون شرکت تراکتورسازی ایران (تبریز)

✓ معاون شرکت آلومینیوم المهدی (عج) (بندرعباس)

تشویقات:

✓ معاون برتر وزارت صنعت، معدن و تجارت (دریافت لوح تقدیر)

✓ مدیر نمونه در جشنواره شهید رجایی (دریافت لوح تقدیر)

✓ مدیر نمونه شرکت تراکتورسازی ایران (بر اساس ارزیابی (EFQM))

✓ مدیر نمونه مجتمع آلومینیوم المهدی (عج)